

Согласовано

Утверждаю:

Методический совет

протокол №2 от 04.09.2013 г

Директор МБОУ «Гимназия №1»


Валаева Д.А.

Приказ №269/1«31» августа 2013 г

Положение о школьном телевидении МБОУ «Гимназия №1»

1. Общие положения

1.1. Школьные средства массовой информации издаются согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 "О средствах массовой информации".

1.2. Школьные СМИ являются информационными, публицистическими, художественными.

1.3. Школьное телевидение - добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11 классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с целями и задачами объединения.

1.4. Школьное телевидение осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством, Уставом гимназии, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора гимназии, являющимися обязательными для исполнения.

1.5. Школьное телевидение – детское объединение информационного характера, функционирование которого направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.

1.6. Школьное телевидение создано для осуществления:

- поэтапного решения задач создания единого информационного пространства гимназии;

- поддержки одарённых детей;
- использования и внедрения современных технологий в учебно-воспитательный процесс.

1.7. Деятельность школьного телевидения организуется и осуществляется на началах широкой инициативы и самостоятельности в соответствии с образовательными и просветительскими достижениями общечеловеческой культуры.

2. Основные цели и задачи школьного телевидения

Школьное телевидение с точки зрения ученика — это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Работа над созданием телевизионных программ, позволяет проявить себя оптимальным образом индивидуально или в группе, попробовать свои силы в самом широком спектре человеческой деятельности — от гуманитарного до технического. Показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих учащихся.

2.1. Цели школьного телевидения

2.1.1. приобретение учащимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ;

2.1.2. развитие творческих и исследовательских способностей учащихся;

2.1.3. активизация личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

2.1.4. развитие информационно-нравственной компетентности участников проекта;

2.1.5. реализация творческого потенциала заинтересованных учащихся через создание телевизионной программы, видеофильма (ролика, клипа).

2.2. Главные задачи школьного телевидения

2.2.1. диагностика одаренности детей и подростков, раннее раскрытие интересов и склонностей учащихся к информационным технологиям;

2.2.2. содействие профессиональной ориентации школьников - реальная профильная подготовка будущих журналистов, менеджеров, специалистов по рекламе и PR-дизайнеров и фотографов, операторов и телеведущих;

2.2.3. информировать о планируемых школьных и внешкольных мероприятиях;

2.2.4. освещать события, происходящие в городе, регионе, стране, мире с позиции значимости для учащихся гимназии;

- 2.2.5. поднимать вопросы, интересующие учащихся, учителей, родителей;
- 2.2.6. использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;
- 2.2.7. организация досуга школьников с использованием современных технологий;
- 2.2.8. создание видеотеки школьной хроники;
- 2.2.9. активизация межшкольных и межвозрастных связей;
- 2.2.10. содействие в решении социально значимых задач в городских масштабах;
- 2.2.11. формирование социально зрелых и активных молодых лидеров.

3. Права и обязанности школьного телевидения

3.1. В административно – организационном отношении школьное телевидение и его руководители подчиняются руководству гимназии.

3.2. Школьное телевидение подчиняется принятым Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам и указаниям администрации гимназии. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский и производственный процесс школьного телевидения осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и Устава гимназии.

4. Организация и управление

4.1. Руководство школьным телевидением и контроль за его деятельностью осуществляет руководитель школьного телевидения и его заместитель, которые назначаются директором гимназии. Руководитель согласовывает нормативные и технологические документы, планы и отчёты о работе школьного телевидения, несёт ответственность за все направления и аспекты деятельности школьного телевидения.

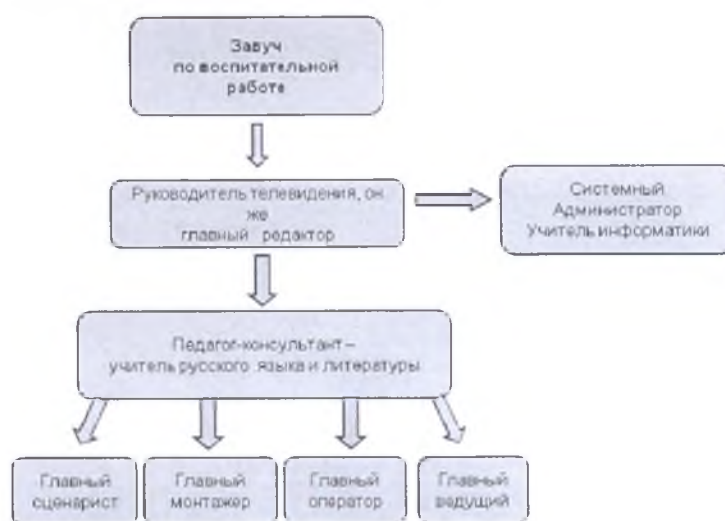
4.2. График работы школьного телевидения устанавливается в соответствии с расписанием работы гимназии, а также Правилами внутреннего распорядка.

4.3. Администрация гимназии обеспечивает повышение квалификации сотрудников школьного телевидения, создает условия для их самообразования и профессионального образования.

4.4. Администрация гимназии создает условия, необходимые для реализации целей, задач и программ школьного телевидения в соответствии со своим Уставом и настоящим Положением.

4.5. Контроль за деятельностью школьного телевидения осуществляется администрацией гимназии в установленном порядке.

5. Состав объединения школьного телевидения



6. Организация работы школьного телевидения

6.1. Разработка общего программного продукта, в котором определяется содержание, объем, количество времени.

6.2. Формирование организационной структуры телевидения.

6.3. Формирование школьной редакции.

6.4. Организация учебного процесса регламентируется расписанием занятий, утверждаемым директором гимназии.

6.5. Разработка тематических планов редакции.

6.6. Периодичность выхода телепередачи - один раз в неделю в течение учебного года (с сентября по май).

6.7. Пуско-наладка технических средств.

6.8. Учебный процесс в классах.

6.9. Анализ и корректировка выполненной работы.

7. Организация работы над передачей школьного телевидения

7.1. Разработка еженедельной сетки вещания на учебный год.

7.2. Разработка сценарных планов, работа с авторами, организационная работа.

7.3. Съемка, монтаж.

7.4. Эксплуатация технических средств.

7.5. Эфир.

7.6. Учебный процесс в классах.

7.7. Анализ работы.

8. Порядок выхода школьной телевизионной продукции

8.1. Школьные информационные передачи создаются в течение учебного года.

8.2. Новости транслируются один раз в неделю (пятница) на переменах после второго и четвертого уроков по плазменным панелям, находящимся в рекреации гимназии.

8.3. Телепередачи, названные "Гимназическими новостями", информируют гимназию о событиях, происходящих в ней, и размышляют о том, что волнует детей и взрослых. В плане школьных телепередач перечислены основные направления, темы выпусков. Репортажная и музыкальная части готовятся непосредственно к выходу в эфир, отражая текущие события.

9. Заключение

9.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения.

9.2. Изменения в Положение вносятся решением администрации гимназии.